

Madrid, 12 de diciembre de 2012

FERIA ALIMENTARIA MEXICO 2013

México D.F. (México) del 4 al 6 de Junio de 2013

Muy señores nuestros:

ICEX España Exportación e Inversiones organiza la participación española con Pabellón Oficial (FPO) en la feria **ALIMENTARIA MÉXICO** que tendrá lugar en el recinto ferial Centro Banamex de México D.F. (México) del 4 al 6 de Junio de 2013.

Se abre convocatoria para todas las empresas españolas de los siguientes sectores:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Vinos y otras bebidas alcohólicas

I. ALIMENTARIA MEXICO/DATOS DE LA FERIA Y DEL MERCADO

Esta será la 12ª edición de esta feria sectorial de alimentación y bebidas, que se celebra anualmente. y está exclusivamente dirigida a público profesional y se ha consolidado como privilegiada puerta de entrada a Estados Unidos.

La feria atrae a compradores principalmente nacionales, aunque también internacionales, sobre todo del canal de distribución de alimentos y bebidas, que abarca desde mayoristas a minoristas, supermercados, restauración, etc.

Para más información sobre la feria pueden consultar: www.alimentaria-mexico.com

• Perfil de la Feria:

- | | |
|-------------------------|--|
| - Denominación: | Alimentaria México |
| - Página web: | www.alimentaria-mexico.com |
| - Fechas: | 4-6 Junio de 2013 |
| - Lugar de celebración: | Centro Banamex (México D.F.) |
| - Carácter: | Profesional |
| - Periodicidad: | Anual |
| - Organizadores: | Alimentaria Exhibitions |

• **Datos de la edición anterior de la feria (2012):**

- Edición 11
- Nº de expositores: 271 (Nacionales: 153; Internacionales: 118)
- Procedentes de: 15 países (Italia, Francia, Bélgica, España, China, Chile, etc.)
- Nº de visitantes: 11.260

PERSPECTIVAS PARA LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ESPAÑOLES EN MÉXICO

En general, los productos españoles gozan de una magnífica imagen y valoración por parte de los consumidores mexicanos, asociadas, a su vez, con una excelente relación calidad/precio. Cabe destacar la posición de liderazgo del vino, el aceite de oliva, el jamón curado y las aceitunas, entre otros productos:

- En 2011 España fue el principal suministrador de vinos a México (partida 2204) con un 32% de cuota de mercado en valor, a cierta distancia, de Chile (19,5%) y Francia (17,5%).

La percepción del vino español en este país es excelente. Esto explicaría la gran cantidad de bodegas españolas que intentan entrar en el mercado mexicano. El IEPS (Impuesto especial sobre producción y servicios) establece los siguientes tramos:

1. Con una graduación alcohólica de hasta 14°G.L.25%
2. Con una graduación alcohólica de más de 14° y hasta 20°G.L.30%
3. Con una graduación alcohólica de más de 20°G.L. 50%

- El jamón curado español (partida 1602) está dirigido a un nicho de mercado con alto poder adquisitivo. A pesar de que el gasto destinado por las familias mexicanas a carne, y concretamente a productos transformados de la carne, está creciendo, hay que destacar la poca presencia de productos españoles en México debido sobre todo a las restricciones sanitarias impuestas por la SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Desarrollo Rural) para la entrada de estos productos en el país.

La verdadera competencia la representan los productos mexicanos, que tratan de imitar los productos españoles, tanto en lo relativo a sus características como en lo relativo a la imagen de marca. España ocupa el tercer lugar en cuanto al suministro de este tipo de productos a México con una cuota de mercado del 6%, todavía lejos de EE.UU que tiene una cuota del 82%, y que es principalmente producto español de empresas que cuentan con la aprobación de la FDA (*Federal Drug Administration*).

En la importación de paletas (partida 16024201) España acapara el suministro con una cuota del 99,88% en valor.

España ocupa el tercer lugar como suministrador de embutidos (partida 160100) con una cuota de mercado en valor de un 1,55%. El segundo lugar como suministrador lo ocupa Canadá con un 1,87% de cuota, ambos países aún lejos de Estados Unidos que tiene una cuota de mercado de un 95%.

- El aceite de oliva (partida 1509) ha experimentado en los últimos años un incremento progresivo en el volumen de importaciones en México, mostrando en 2011 un incremento frente al año anterior de un 9,5%. De hecho, España es el primer suministrador, tanto en valor, como en volumen, con una cuota de participación en las importaciones totales del 73% en valor y un 76% en volumen. A pesar de que los mexicanos se han caracterizado por ser grandes consumidores de otro tipo de aceites vegetales, el aceite de oliva español es cada vez más demandado y está considerado como un producto de alta calidad, por encima del italiano, argentino o estadounidense.

- Las conservas de pescado (partida 1604) españolas gozan de un buen posicionamiento en el mercado mexicano. En general, el consumo de conservas importadas no es muy elevado. España ocupa el tercer lugar en valor, con una cuota de un 11,30% en 2011. Nuestros principales competidores son EE.UU y China que se sitúan en los dos primeros puestos por este orden. No obstante, España mantiene su liderazgo en las exportaciones de conservas de anchoa (partida 160416), con una cuota del 68% en valor.
- Las conservas vegetales (partida 2001) españolas ocupan un buen lugar dentro de las importaciones, situándose en segundo lugar con un 26% de cuota de mercado en valor, muy cerca de Estados Unidos, que es líder en suministro con un 36% de las mismas. En la partida de hongos (HS2003), España se sitúa en sexto lugar con casi un 2% de cuota de mercado en valor, por detrás de Países Bajos, China e India.

El principal producto español de este subsector presente en México es la aceituna (partida 200570). España sigue siendo, con gran diferencia, el líder en cuanto al suministro se refiere, con una cuota de participación del 85% en valor en 2011.

- El queso español (partida 040690) se sitúa, por su calidad y precio, en el nicho gourmet del mercado. El principal exportador de quesos a México es Estados Unidos, con participación del 61,61% en valor en 2011. A continuación, aunque a una distancia considerable, se encuentran países como Uruguay o Chile, con importantes volúmenes de exportación a México (con un 12% y un 11,6% en 2011, respectivamente). En cuanto a España, su participación es algo modesta, con una cuota del 0,76 % (2,75 millones de dólares) en 2011, aunque ha ido aumentando su peso en los últimos 3 años, ya que en 2009 nuestras exportaciones representaban únicamente el 0,62%. Los quesos españoles tienen una buena apreciación por parte del consumidor mexicano de productos gourmet, y existe la oportunidad de seguir creciendo. El arancel aplicable a esta partida es todavía elevado, de un 125%.

II. DATOS DEL PABELLÓN ESPAÑOL:

- **Datos del pabellón español (2012) :**

- Superficie del pabellón: 860 m²
- Nº de expositores: 60 empresas
- Los sectores más representados: Aceites y Vinagres, Vinos, Quesos, Aceitunas y Encurtidos, Embutidos y Jamones, Productos Gourmet, Confeitería, Pastelería, Mermeladas.

En caso de estar interesados en participar como expositores dentro del Pabellón Español en la feria ALIMENTARIA MEXICO 2013 adjunto les remitimos las condiciones y la ficha de participación en el mismo. Rogamos tengan en cuenta que el plazo de recepción de solicitudes finaliza el 11.01.2013. Para cualquier duda o consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con Pilar Palacios (e-mail: pilar.palacios@icex.es; tel: 91-349.63.42) coordinadora de la misma, o Ana Besante (ana.i.besante@icex.es; tel: : 91-349.19.22)

Atentamente les saluda,



Pilar Paredes
Directora Adjunta División de Alimentos y Gastronomía



Certificación del
Sistema de Calidad
en la Gestión de
Organización
de Pabellones Oficiales
en Ferias Internacionales

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

FERIA ALIMENTARIA MEXICO 2013

México D.F. (México) del 4 al 6 Junio de 2013

I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 21 de Enero de 2013.

La documentación deberá enviarse al ICEX (Paseo de la Castellana, 14-16 – E-28046 Madrid) o a la Dirección Territorial o Provincial de Comercio correspondiente a su Comunidad Autónoma.

II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS

La cuota se calcula en función del número de ediciones en los que su empresa ha participado en el Pabellón que ICEX ha organizado en Alimentaria México: La cuota Super Plus será aplicable a las empresas que asisten por primera vez a este Pabellón; la Cuota Plus a las empresas que participan por segundo a quinto año; y la cuota Base será para las empresas que participan por sexto o más años. El año de inicio a efectos de contabilizar los plazos es 2003.

Los importes de estas cuotas son los indicados a continuación:

	CUOTA SUPER PLUS (1ER. AÑO)	CUOTA PLUS (2º A 5º AÑO)	CUOTA BASE (6º o más años)
Coste por m²	448 €	483 €	586 €
Stand mínimo	12 m²		

El pago se realizará en 2 cuotas, 50 % junto con la presentación de la solicitud y el 50 % restante, una vez adjudicados los metros cuadrados reales.

El pago del 50% del coste de participación deberá estar abonado al presentar la Solicitud de Asistencia.

El ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito y de los metros cuadrados asignados por el ICEX que, por razones técnicas y de disponibilidad de espacio, podrán tener desviaciones de hasta un 15% con relación a la superficie solicitada, aunque se intentará respetar cada petición en la medida de lo posible.

El importe total a pagar por el expositor se establecerá en función de los metros cuadrados finalmente asignados por el ICEX. El impago de dicho importe inhabilitará a la empresa para participar en la Feria.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, el ICEX se reserva el derecho de

valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación del ICEX en la Feria por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

III. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LAS EMPRESAS

- **Ficha de Solicitud (ANEXO I)**, debidamente cumplimentada. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del stand.
- **Transferencia (BBVA nº 0182-2370-43-0014290099)** a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 50 % del coste de la participación. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la Feria y remitir copia del comprobante de la misma al Dpto. de Información, Gastronomía y Ferias junto con la ficha de Solicitud (email: pilar.palacios@icex.es/Ana.I.Besante@icex.es).
- **Información que la empresa tiene que proporcionar para la emisión de la factura por parte del ICEX:**
 - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
 - Persona de contacto.
 - N.I.F.
 - Dirección completa (calle, número, población, código postal, provincia).

El ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la fotocopia de la transferencia bancaria realizada por importe del 50% del coste de participación.

IV. PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en el Pabellón Español de la Feria **deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española**; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española; dentro de cada stand **sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.**

V. ORGANIZACIÓN DEL PABELLÓN

El ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en México D.F., facilitará los siguientes servicios:

Antes de la celebración de la Feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón Oficial y mobiliario básico.
- Transporte de la mercancía.
- Edición de un catálogo on line del Pabellón Español.

Durante la Feria en el stand del ICEX, se facilitarán los siguientes servicios:

- Servicios de Internet, fax, fotocopiadora.
- Azafatas para información general en el stand institucional del ICEX.

Durante la Feria en el stand del expositor, se facilitarán los siguientes servicios:

- Mantenimiento de los stands (limpieza, electricidad, agua, etc.) y los indicados explícitamente en las circulares.

VI. DECORACIÓN

La decoración básica será uniforme para todos los stands del Pabellón. El ICEX seleccionará la empresa decoradora que realizará el proyecto de decoración y montaje del Pabellón Español.

En el interior del stand deberá respetarse el espacio reservado a los identificadores del stand y no colocar sobre los mismos, material promocional alguno. El ICEX se reserva el derecho de supervisar previamente toda actuación individual de las empresas expositoras.

Cada una de las empresas recibirá información detallada de la decoración del Pabellón y de los elementos de exposición que conforman la dotación ofrecida por el ICEX. Todo aquel requerimiento que no se encuentre contemplado en dicha dotación, deberá ser aprobado previamente por el ICEX y será a cargo del expositor.

VII. TRANSPORTE DE LAS MERCANCIAS

Transporte de las muestras:

El ICEX seleccionará, mediante el correspondiente concurso, al operador de transporte que se encargará de la realización del transporte de las muestras con destino a la Feria.

El operador de transporte, con la aprobación previa del ICEX, remitirá a los expositores las instrucciones de transporte, pudiendo el expositor adherirse a las mismas o realizar el transporte de sus muestras con otra empresa de su elección, si bien es necesario utilizar los servicios del operador del transporte seleccionado para ser beneficiario de la cofinanciación concedida por el ICEX.

Las muestras objeto del transporte deberán ser exhibidas en su totalidad en el stand de la empresa dentro del Pabellón Oficial.

La ayuda prevista para el transporte de la mercancía será del **50% del flete de ida** marítimo y/o aéreo, tanto convencional como refrigerado/congelado (para los productos perecederos), desde el almacén que indique el operador de transporte oficial a pie de stand, así como el **50% del coste del servicio de un asistente en feria** de la empresa de transporte y **un despacho de aduana por empresa**. No se cofinanciará ningún otro concepto de gasto de transporte. No habrá transporte de retorno.

El coste de las muestras no expuestas o el exceso de muestras objeto del transporte serán a cargo del expositor.

El operador de transporte adjudicatario del concurso y el expositor pasarán en su caso a establecer la relación jurídica correspondiente para el transporte de las muestras que de realizarse, el ICEX presumirá aceptada y asumida por ambas partes. El operador de transporte será responsable de las posibles contingencias que puedan producirse como consecuencia del transporte de las muestras, tales como daños, robos o entrega fuera de plazo, motivo por el cual éste estará obligado a que todas las muestras viajen debidamente aseguradas.

Condiciones para percibir la cofinanciación del gasto de transporte:

- a) Obligatoriedad de usar los servicios del operador de transporte seleccionado.
- b) El operador de transporte seleccionado está autorizado por el ICEX a no transportar los productos (o equipos) en caso de existir discrepancia entre las informaciones facilitadas previamente y las muestras efectivamente entregadas. Si a pesar de todos estos requisitos se comprobara en la Feria que las muestras expuestas no se corresponden con la información facilitada por la empresa expositora, el ICEX no cofinanciará el transporte, debiendo el expositor abonar la totalidad del importe del mismo directamente al operador de transporte seleccionado.
- c) Número de envíos: El operador de transporte establecerá una única fecha límite de grupaje, que habrá sido comunicada con anterioridad a los expositores, realizándose, por tanto, un único envío de las muestras.
- d) Embalaje: Las muestras deberán ir embaladas de acuerdo con las indicaciones del operador de transporte seleccionado, que previamente habrán sido aprobadas por el ICEX. El incumplimiento de las condiciones establecidas para el embalaje de la mercancía, que impida un adecuado remonte o estiba de la misma en los diferentes medios de transporte, podrá dar lugar a una penalización equivalente al importe de la cofinanciación del ICEX.
- e) Seguro: Es obligatorio que todas las muestras vayan aseguradas por su valor real. Este gasto será por cuenta del expositor, que podrá contratar la póliza, bien con la aseguradora propuesta por el operador de transporte seleccionado o bien con cualquier otra compañía de seguros. El seguro deberá contratarse hasta destino final de las muestras. El ICEX, en ningún caso, cofinanciará el seguro, ni los aranceles si los hubiera, ni gastos de importación definitiva, ni ningún otro gasto que no haya sido mencionado en el apartado VII.

El ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores, por lo que cualquier reclamación o indemnización por daños y perjuicios que el ICEX tuviera que soportar a causa del incumplimiento de los expositores, será repercutido a éstos en debida forma.

- f) Recepción de las mercancías: el ICEX comunicará a los expositores el día y la hora de la recepción de las muestras, siendo de obligación de los expositores estar presentes en el stand en el día y horas que el ICEX establezca, y siendo de su entera responsabilidad las contingencias que puedan producirse por incumplimiento de esta obligación.

VIII. MANTENIMIENTO

Los servicios indicados explícitamente en las circulares, tanto de limpieza, agua (en su caso), vigilancia (en su caso) y electricidad, desde la inauguración de la Feria hasta su clausura, serán contratados



Certificación del
Sistema de Calidad
en la Gestión de
Organización
de Pabellones Oficiales
en Ferias Internacionales

ES-1273/2010

directamente por el ICEX con el Recinto Ferial o con empresas locales especializadas.

Durante el desarrollo de la Feria los expositores serán los únicos responsables de sus stands y, por tanto, deberán tomar las medidas adecuadas para evitar contingencias. El ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas. Los expositores tienen la obligación de mantener su stand limpio, en orden y atendido durante todo el evento.

IX. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la Feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial.

El ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores.

El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales o materiales a los expositores o sus mercancías durante el desarrollo de la feria.

X. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la celebración de la Feria, **los expositores deberán respetar las siguientes normas:**

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente en las circulares por el ICEX **para la recepción, desembalaje y colocación de la mercancía** y ultimar la decoración de su stand con la antelación suficiente a la inauguración de la Feria, que como norma general será con 24 horas de antelación. La mercancía que no quede recepcionada, desembalada y colocada en tiempo por la empresa expositora, no será abierta ni colocada en el stand, quedando custodiada en un almacén ferial cuyos gastos serán por cuenta del expositor. Cualquier otro gasto relativo a una segunda entrega en stand, desembalaje, recogida de cajas, etc., será por cuenta de la empresa expositora.
- Atender su stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma, que les será convenientemente comunicado por el ICEX.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar la Feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.

El ICEX facilitará a las empresas participantes el correspondiente Manual del Expositor de la Feria, donde constan las posibles exenciones de responsabilidad del Recinto por los daños a los expositores o sus mercancías, la organización de la seguridad del recinto, etc., así como cualquier otra normativa que afecte al expositor.

LA FIRMA POR EL EXPOSITOR DE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ANEXA A ESTA CONVOCATORIA, CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERIAL, Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.

XI. COORDINACIÓN

La coordinadora en el ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es:

Dña. Pilar Palacios

Tel.: 91 349 63 42 / 91 349 19 22

Fax.: nº 91 435 52 29

e-mail: pilar.palacios@icex.es / ana.i.besante@icex.es

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 14-16, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de la ciudad/país donde se celebre el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla: ☐

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla: ☐

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a informacion@icex.es.